

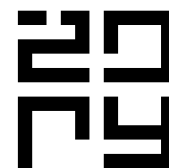
Instytucja zgłaszająca: Muzeum Miejskie w Żorach

Dyrektor: dr Lucjan Buchalik

Autor prezentacji: Katarzyna Podyma

Oprac. graf.: Anna Flaga

Inwestycja wspólnego interesu publiczno-prywatnego – „Muzeum Miejskie w Żorach”



SPIS TREŚCI

1. PRZEDMIOT INWESTYCJI
2. LOKALIZACJA INWESTYCJI
3. REWITALIZACJA TERENÓW STARÓWKI
4. PROGRAM PARTNERSTWA BIZNESOWEGO
5. INWESTYCJA
6. ARCHITEKTURA
7. STREFA KORZYŚCI I KOSZTÓW
8. ETAP EKSPLOATACJI



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



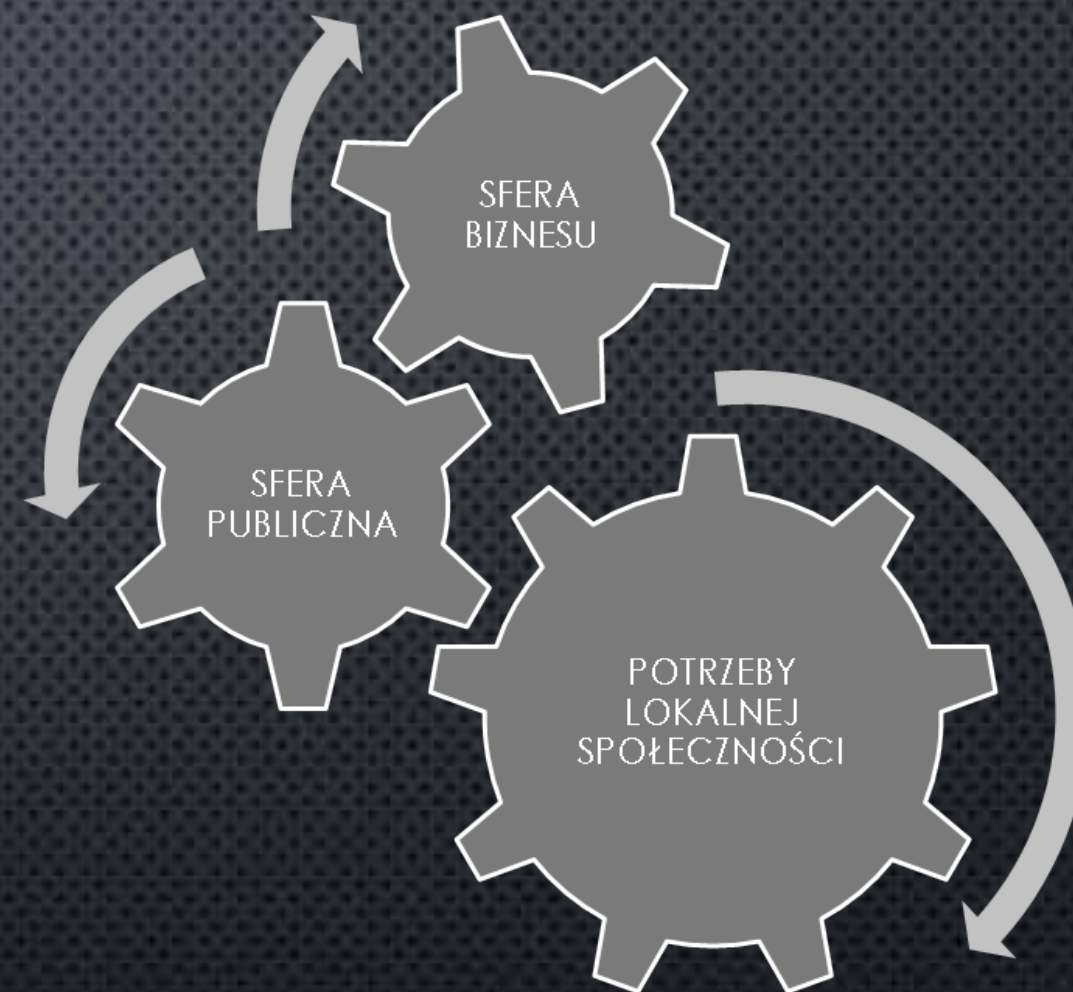


MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

PRZEDMIOT INWESTYCJI

Budowa siedziby Muzeum Miejskiego w Żorach

- nowatorskie rozwiązanie na gruncie polskim, łączące sferę biznesu ze sferą publiczną w celu osiągnięcia obopólnej korzyści i realizacji polityki „Programu Partnerstwa Biznesowego” dla potrzeb lokalnej społeczności.



PRZEDMIOT INWESTYCJI

BUDOWA SIEDZIBY MUZEUM MIEJSKIEGO TO:

- rewitalizacja terenów starówki
- połączenie starej i nowej architektury
- kreacja nowoczesnej przestrzeni muzealnej
- stworzenie miejsca spotkania z nauką dla wszystkich



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



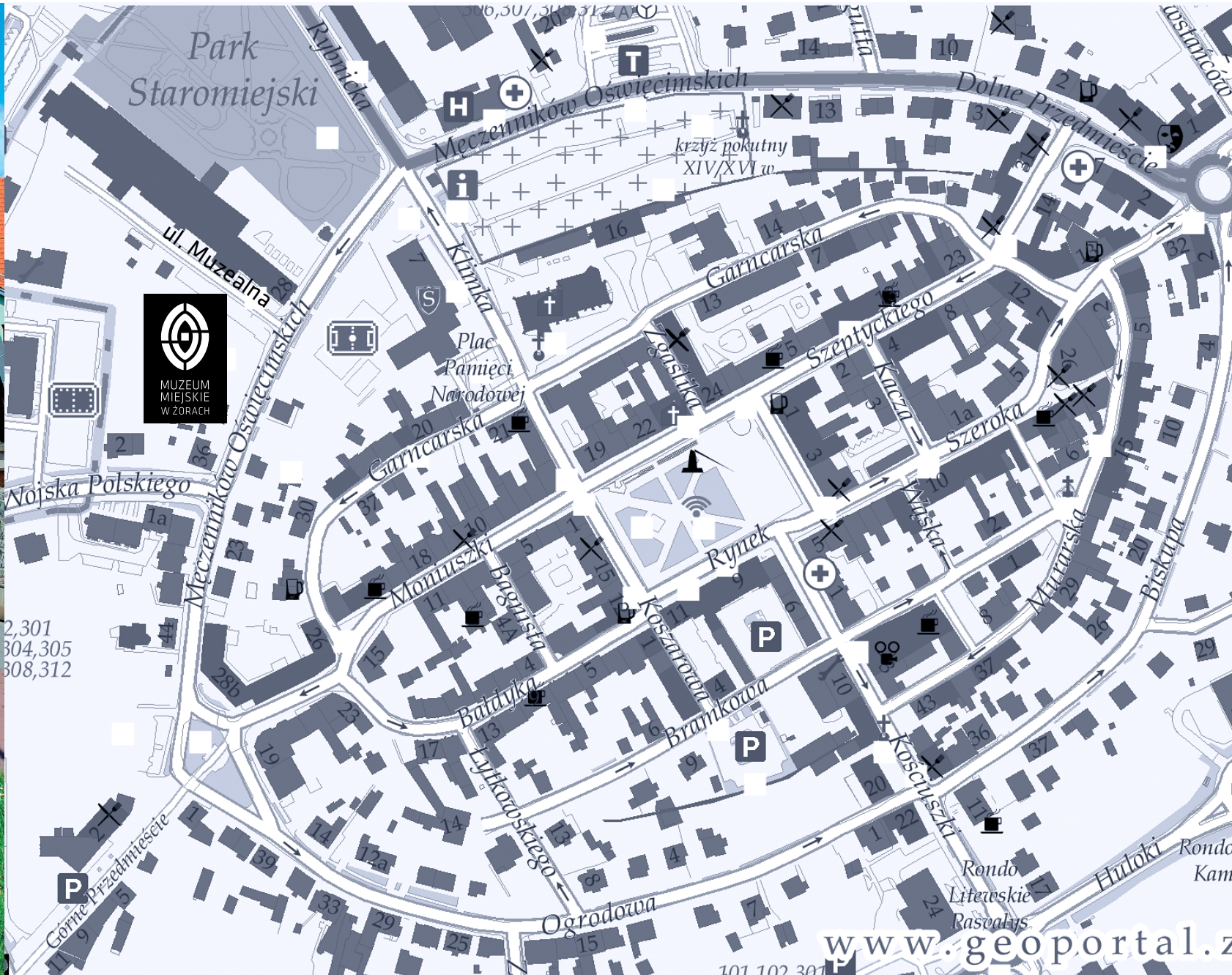
MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

LOKALIZACJA INWESTYCJI

ŻORY

- miasto położone w południowej Polsce na Górnym Śląsku
- 60 tysięcy mieszkańców
- powierzchnia 65 km²

LOKALIZACJA INWESTYCJI





MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

REWITALIZACJA STARÓWKI

- Inwestycja realizuje zadania, które są odpowiedzią na problemy zdiagnozowane w „Lokalnym Programie Rewitalizacji”.
- Inwestycja realizuje koncepcję stworzenia kompleksu muzealno-rekreacyjnego, obejmującego strefę ciągu historycznych budynków przylegających do zrealizowanej Inwestycji oraz strefę parku miejskiego.



NOWA SIEDZIBA MUZEUM



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

PROGRAM PARTNERSTWA BIZNESOWEGO

Na mocy Umowy trójstronnej pomiędzy Muzeum Miejskim w Żorach, Gminą Miejską Żory – jego Organizatorem a Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną stworzono podstawy realizacji projektu dla lokalnej społeczności.





MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

PROGRAM PARTNERSTWA BIZNESOWEGO

Program zobowiązuje partnerów do zaangażowania w realizację wizji Żor jako:

- miasta nowoczesnego, ale dbającego o tradycję,
- miasta dbającego o mieszkańców poprzez rozwój infrastruktury kulturalnej,
- miasta zapewniającego odpowiedni poziom oferty naukowej, dostępnej dla każdego.





PARTNERZY – GMINA MIEJSKA ŻORY

- Miasto jest ośrodkiem dysponującym szeregiem różnorodnych potencjałów umożliwiających jego strategiczny rozwój.
- Są to w szczególności możliwości związane z usytuowaniem Żor, ich dziedzictwem przyrodniczo-kulturowym, a także cechami i postawami mieszkańców.
- O atrakcyjności przestrzeni miejskiej decyduje średniowieczny układ urbanistyczny śródmieścia, zabytki, duża powierzchnia terenów zielonych, a także procesy rewitalizacji przyczyniające się do stopniowego podnoszenia jakości przestrzeni dla użytkowników.



Rewitalizacje



Park Wodny „Aquarion”



Miasteczko Westernowe Twinpigs



Pawilon wystawienniczy „Muzeum ognia”

Inwestycje



PARTNERZY – GMINA MIEJSKA ŻORY

- Gmina jest objęta miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego, co stanowi m.in. istotne usprawnienie procesu inwestycyjnego.
- Do głównych barier rozwoju należy zaliczyć ograniczenia finansowe.
- Generalnym zagrożeniem jest obciążenie samorządu lokalnego kolejnymi zadaniami (w tym organizacją muzeów) bez proporcjonalnego zwiększenia dochodów.

PARTNERZY – GMINA MIEJSKA ŻORY

- Żory należą do nielicznych miast w Polsce, które odważyły się wprowadzić Bezpłatną Komunikację Miejską.
- Umożliwia to sprawne przemieszczanie się pomiędzy punktami infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej miasta.



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

PARTNERZY – KSSE

KATOWICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

Podstrefa Jastrzębsko-Żorska

- 26 terenów przemysłowych w 12 gminach
- 61 firm w podstrefie
- ponad 10.700 miejsc pracy





PARTNERZY – KSSE

- Rok 2014 w Podstrefie Jastrzębsko-Żorskiej Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej pod względem inwestycyjnym było jednym z najintensywniejszych w historii.
- Zmiana pułapu pomocy publicznej w Województwie Śląskim, która miała miejsce 1 lipca 2014 roku, była dla inwestorów dobitnym argumentem wspierającym decyzję o realizacji nowych inwestycji.
- W ciągu kilku miesięcy Podstrefa, która zarządza 26 terenami przemysłowymi o łącznej powierzchni ok. 370 ha w 13 gminach przyciągnęła 23 nowe inwestycje.
- Inwestorzy zadeklarowali w części powyższych gmin nakłady w wysokości ponad 900 mln zł, oraz wygenerowanie niemal 1.000 nowych miejsc pracy.

PARTNERZY – MUZEUM MIEJSKIE

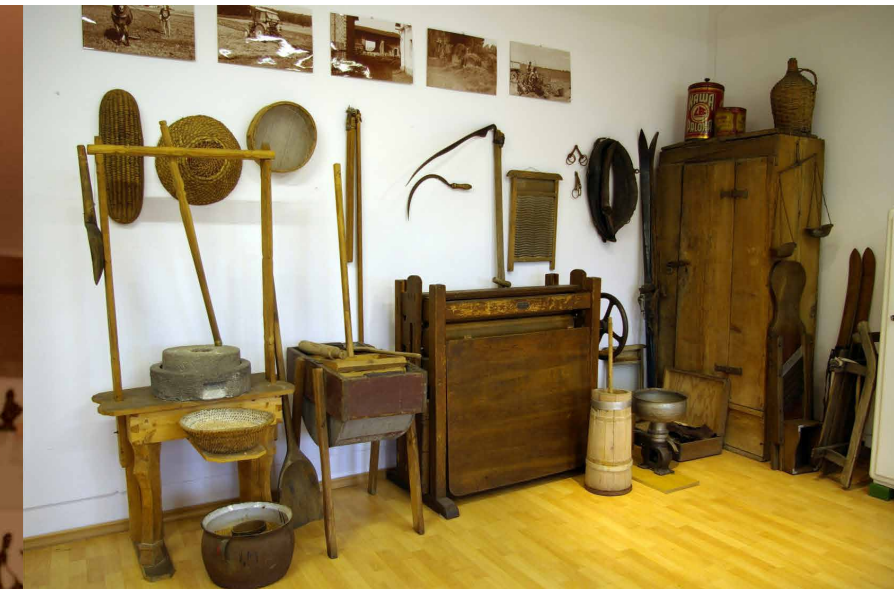
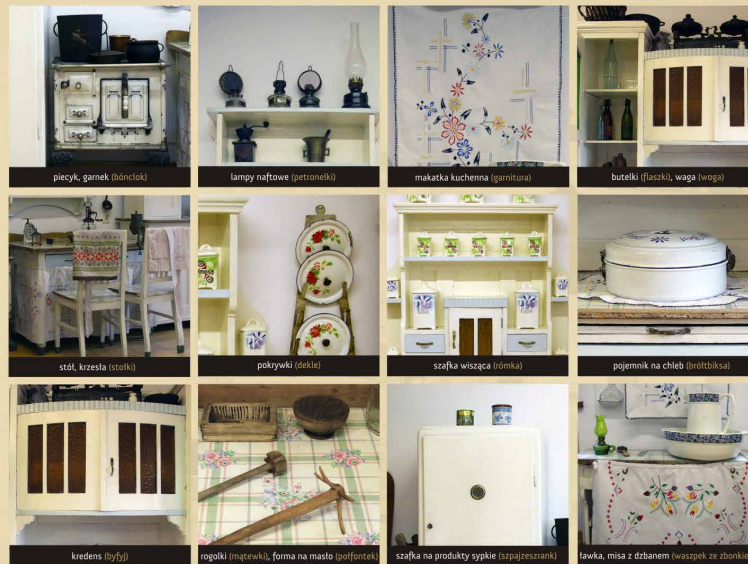
- utworzone w grudniu 2000 r.
- do 2014 r. brak stałej siedziby – pomieszczenia wynajmowane od Miejskiego Ośrodka Kultury – około 500 m²
- wynajmowane pomieszczenia magazynowe – około 87 m²
- potencjał pracowniczy – 21 osób (merytorycznych 13)



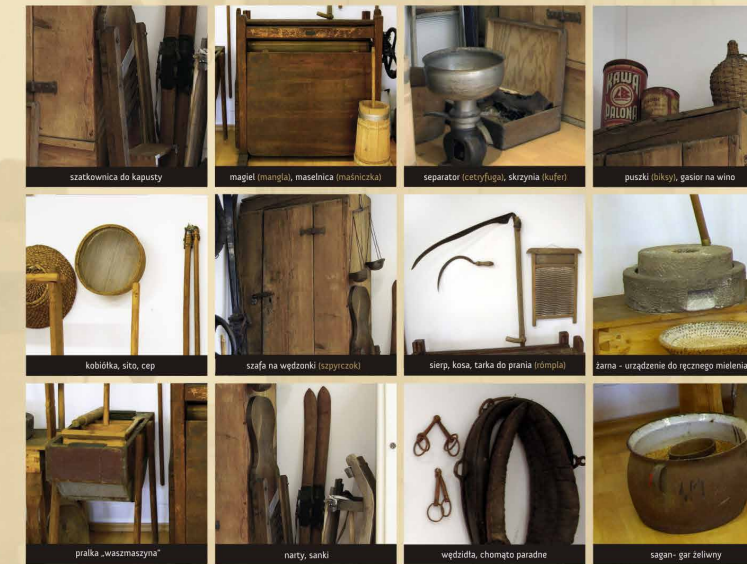
MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



KUCHNIA



KOMORA





MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

PARTNERZY – MUZEUM MIEJSKIE

- zbiory regionalne i pozaeuropejskie – 4559 muzealiów
- trzecia pod względem wielkości kolekcja afrykanistyczna w Polsce – 2 555 obiektów
- aktywna instytucja naukowa – stałe badania na terenach Afryki Zachodniej
- doświadczenie w zakresie edukacji regionalnej i rozwojowej – ponad 20 000 odbiorców rocznie



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

PARTNERZY – MUZEUM MIEJSKIE

nagrody

- 2001 – Indywidualna Nagroda Dyrektora Centrum Animacji Kultury w War-szawie za projekt programu „Bliżej Afryki”
- 2002 – European Label Agencji Socrates za projekt edukacyjny „JA – TY – MY MOI – TOI – NOUS” za innowatorskie wprowadzanie języków obcych do zajęć
- 2003 – wyróżnienie w Konkursie na Najważniejsze Wydarzenie Muzealne Roku „Sybilla 2003” Ministerstwa Kultury i Sztuki za dwuetapowy projekt edukacyjny „JA – TY – MY MOIS – TOIS – NOUS”, „Sztuka – interaktywna droga poznania”
- 2006 – nagroda w konkursie na scenariusz zajęć z edukacji rozwojowej Fundacji Edukacja dla Demokracji
- 2007 – European Label za projekt edukacyjny „Laboratorium – Belgia fran-kofońska” za innowatorskie wprowadzanie języków obcych do zajęć
- 2007 – European Label za projekt edukacyjny „Gwatemala mnie powala” za innowatorskie wprowadzanie języków obcych do zajęć
- 2007 – nagroda w konkursie norweskim „Samorządowy Lider Zarządzania 2007 – usługi społeczne” za „Zintegrowany Plan Rozwoju Muzeum Miej-skiego – działania projektowe”
- 2008 – nagroda Marszałka Województwa Śląskiego za projekt kulturo-znawczo-edukacyjny „Szlakiem czekolady...” (we współpracy z Anitą Czerner)
- 2009 – nagroda specjalna w konkursie PPP, Support-Investment, 2009
- 2010 – wyróżnienie Marszałka Województwa Śląskiego za projekt kulturo-znawczo-edukacyjny „AmerIndia”





MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

PARTNERZY – MUZEUM MIEJSKIE

Na etapie przygotowania projektu:

- poddano ocenie organizacyjnej Muzeum Miejskie w celu opisu obiektywnej i kompetentnej perspektywy – zarówno możliwości, jak i krytycznych aspektów funkcjonowania,
- przeanalizowano możliwości rozwiązań alternatywnych wynikających ze strony Organizatora.



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

PARTNERZY – MUZEUM MIEJSKIE

Ocena możliwości organizacyjnych Muzeum Miejskiego została przeprowadzona na podstawie:

- rozmów z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi,
- analizy możliwości finansowych i wszystkich dokumentów instytucjonalnych,
- studium przypadku podobnych rozwiązań,
- strategii rozwoju instytucji oraz strategii rozwoju miasta.

INWESTYCJA

- WARTOŚĆ INWESTYCJI – 14 000 000 zł
- KSSE jest właścicielem nieruchomości oraz zlokalizowanego na niej obiektu zabytkowego
- KSSE wykonało dokumentację projektową dla rewitalizacji willi i rozbudowy



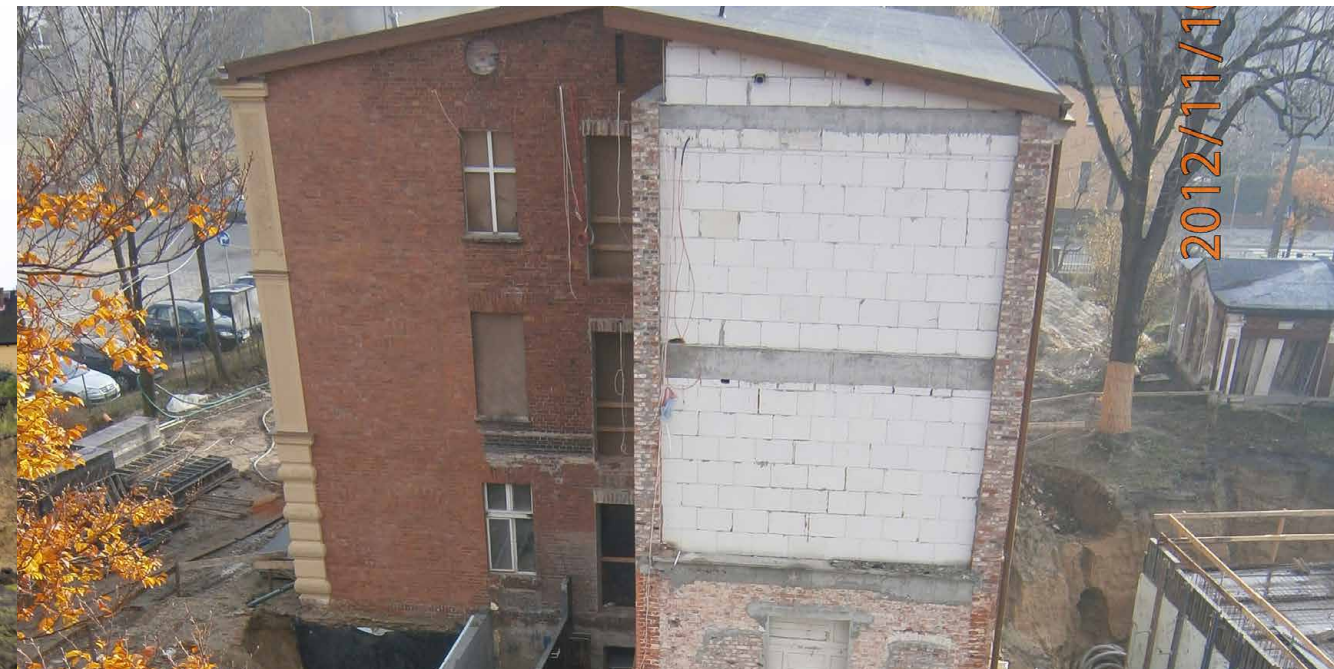
MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

INWESTYCJA



Dokumentacja rewitalizacji i rozbudowy willi

INWESTYCJA



Dokumentacja rewitalizacji i rozbudowy willi



INWESTYCJA

Zobowiązania partnerów:

- KSSE wykona inwestycję oraz umożliwi dzierżawę lokali na rzecz Muzeum przez okres minimum 10 lat
- Muzeum zakupi własność obiektu w częściach ułamkowych corocznie 1/10 wartości inwestycyjnej nowego obiektu
- Gmina zapewni finansowanie spłat części ułamkowych

INWESTYCJA

- Na potrzeby Muzeum Miejskiego oddano łączną powierzchnię 1 098,99 m² (w części zabytkowej willi 243,79 m², w części dobudowanej 855,20 m²).
- Zgodnie z koncepcją przedstawioną w konkursie, przestrzenie dobudowane na cele muzealne zostały wykonane z betonu architektonicznego, jasnego drewna oraz szkła.



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



Konkurs na projekt przebudowy wygrała katowicka firma AIR Jurkowsky-Architekci Sp. z o.o. . Wizualizacja projektów.

ARCHITEKTURA

- Strefa ekspozycji
- Strefa magazynowa
- Strefa biurowa
- Strefa konferencyjna



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

Stan obecny



NOWA SIEDZIBA MUZEUM



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

Stan obecny



NOWA SIEDZIBA MUZEUM



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

Stan obecny

ETAP EKSPLOATACJI

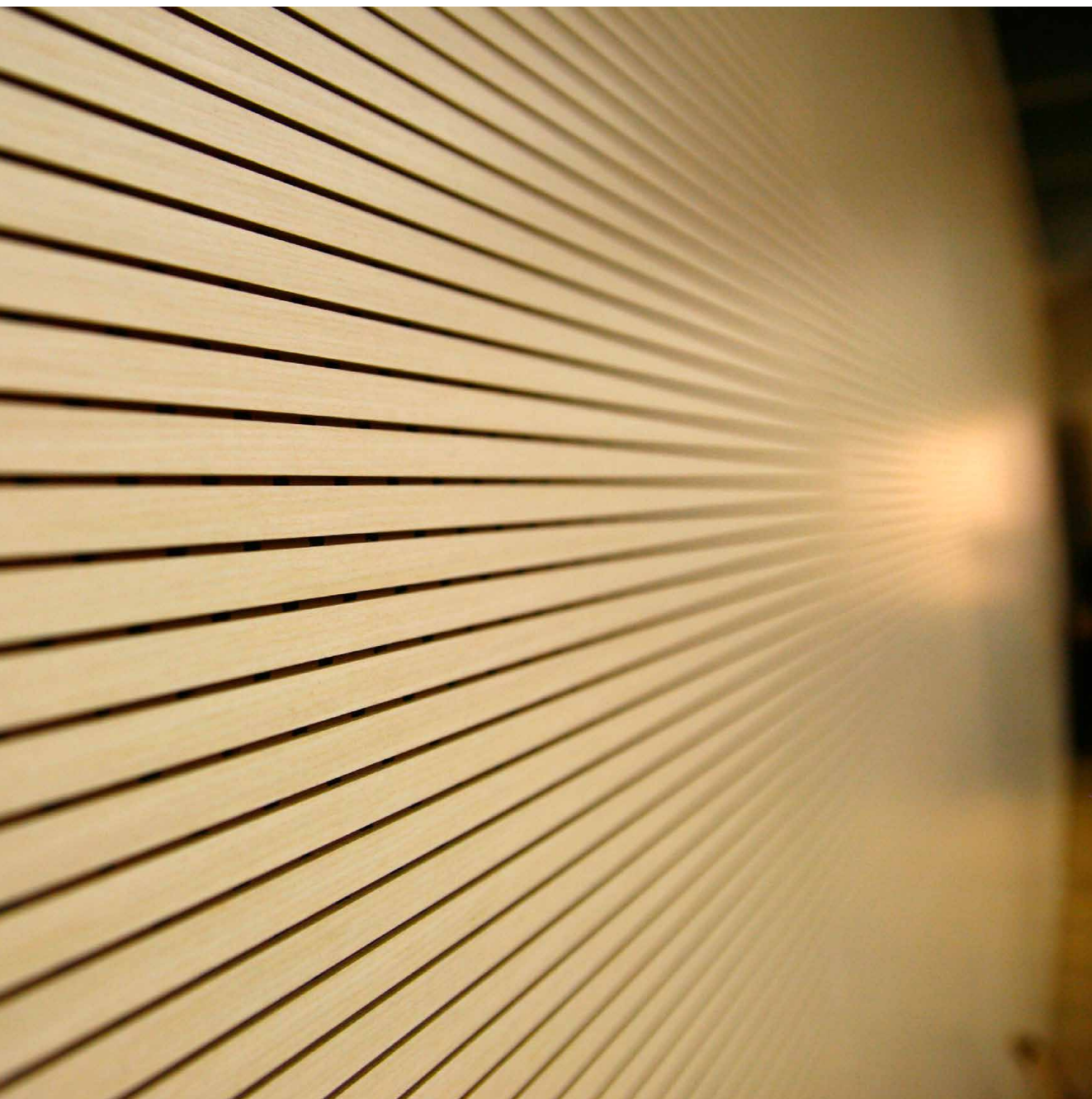


MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

Etap eksploatacji



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

Etap eksploatacji



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

Etap eksploatacji

STREFA KORZYŚCI I KOSZTÓW

	Korzyści	Koszty
MUZEUM MIEJSKIE	• nowa siedziba • nowoczesna przestrzeń wystawienniczo-magazynowa • objęcie działań mecenatem	• długi okres dzierżawy • wspólne użytkowanie przestrzeni
GMINA MIEJSKA ŻORY	• wywiązanie się z obowiązku organizatora – zapewnienie siedziby MM • realizacja zadania, na które brakowało środków • rozbudowa infrastruktury kulturalnej	• wyższe koszty realizacji inwestycji
KSSE	• wykorzystanie pełnego potencjału nieruchomości • budowa wizerunku mecenasa kultury • realizacja wizji nowoczesnego biznesu	• współpraca z instytucją niebiznesową



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

NAGRODA

„Modernizacja Roku 2013
w kategorii „Obiekty zabytkowe”