



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

MUZEUM WIDZIALNE 2013

PRZEGLĄD
IDENTYFIKACJI WIZUALNYCH
I DZIAŁAŃ MUZEALNYCH

KATEGORIA
IDENTYFIKACJA
WYSTAW
CZASOWYCH



MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH



AmerIndia

Projekt edukacyjny realizowany
w Muzeum Miejskim w Żorach
05.01.2009 - 31.12.2009

W ramach projektu kulturoznawczo-edukacyjnego „AmerIndia” zrealizowanego przez Dział Kultur Pozaeuropejskich Muzeum Miejskiego w Żorach w 2009 roku zostały opracowane projekty graficzne obejmujące identyfikację projektu wraz z logotypem, małą poligrafią, reklamą zewnętrzną.

Projekt kulturoznawczo-edukacyjny „AmerIndia 2009” miał na celu przybliżenie różnorodności prekolumbijskich kultur indiańskich, rozwijanie wrażliwości na odmienną sztukę, redukowanie lęków wynikających z kontaktu z innym, nieznanym oraz dostarczanie radości poprzez udział w zajęciach muzealnych, aktywność plastyczną i kontakt z filmem, muzyką i ciekawymi ludźmi.

W czasie projektu zostały zrealizowane wystawy:

„Indiańska przeszłość i współczesność...

„Inspirujące twarze”

„W świecie Inków”

„Peru. Magia różnorodności”

„Tajemnice El Dorado”

Projekt trwał cały rok i obejmował zarówno lekcje i warsztaty edukacyjne, prezentacje oraz Noc Muzeów. Na koniec projektu zostało zaprojektowane i wydrukowane wydawnictwo - zeszyt muzealny na potrzeby uczestników projektu.

Spis treści

Projekty edukacyjne. Wystawy czasowe.

AmerIndia

1. Logo projektu - grafika
2. Projekty graficzne:
 - papier firmowy
 - zaproszenie składane 3xDL
 - plakat A3
 - banner internet, strony tytułowe prezentacji w PPP
 - billboard
3. Wydawnictwo - Edukacyjny zeszyt muzealny
4. Prezentacja flash, nadruk na cd i opakowanie

KATEGORIA: IDENTYFIKACJA WYSTAW CZASOWYCH

AMERINDIA

Logo projektu - grafika



Projekty graficzne promujące projekt „AmerIndia 2009” - billboard na budynek

AMERINDIA 2009



www.muzeum.zory.pl



AMERINDIA 2009

05.I – 31.XII

AMERINDIA

Projekty graficzne promujące projekt „AmerIndia 2009” - Billboardy miejskie, citylighty



KATEGORIA: IDENTYFIKACJA WYSTAW CZASOWYCH

AMERINDIA

Projekty graficzne promujące „Intilnca” w ramach projektu „AmerIndia 2009”

projekty: citylightsy, billboardy, bannery www, reklama prasowa



KATEGORIA: IDENTYFIKACJA WYSTAW CZASOWYCH

AMERINDIA

Projekty graficzne promujące „Intilnca” w ramach projektu „AmerIndia 2009”



MUZEUM
MIEJSKIE
W ZORACH

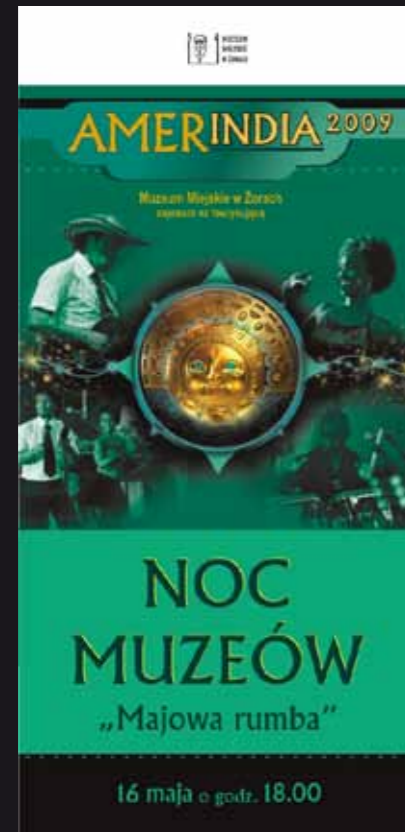
projekty: citylighty, billboardy, bannery www, reklama prasowa



AMERINDIA

Projekty graficzne promujące Noc Muzeów „Majowa rumba” w ramach projektu „AmerIndia 2009”

projekty: citylightsy, billboardy, bannery www, zaproszenie







MUZEUM
MIEJSKIE
W ŻORACH

ul. Dolne Przedmieście 1
44-240 Żory
tel. 32/ 43 43 714
www.muzeum.zory.pl

osoba odpowiedzialna za kontakt:
Anna Flaga
specjalista ds. promocji
kom. 660 390 820
e-mail: annaflaga@muzeum.zory.pl